

## **Testemunhos**

### **Site Perspetiva. Uma Nova Visão da Atualidade**

A 26 de outubro de 2015 nascia no Alentejo uma nova publicação *on line*, com conteúdos diferenciadores e recorrendo às mais recentes tecnologias audiovisuais.

A empresa Perspetiva iniciou a sua atividade *on line* a 26 de outubro de 2015.

O órgão de comunicação social sediado em Elvas tem como instrumento de trabalho uma publicação *on-line* de cariz informativo, com recurso às mais recentes tecnologias audiovisuais.

Nesta plataforma são disponibilizados conteúdos generalistas sempre pautados pelo rigor e atualidade.

A Perspetiva conta com a colaboração de duas jornalistas - Ana Martins e Sónia Rodrigues - com larga experiência na área e ambas formadas no Instituto Politécnico de Portalegre, nomeadamente no Curso de Jornalismo e Comunicação da Escola Superior de Educação e Ciências Sociais de Portalegre.

A publicação digital diária pode ser consultada no endereço [www.perspetiva.com](http://www.perspetiva.com).

Página | 83

Para além da vertente informativa, a Perspetiva aposta igualmente na produção de vídeos promocionais e institucionais.

O objetivo de produzir e fornecer ao público conteúdos diferenciadores foi sempre a linha orientadora desta publicação. Todo o projeto foi inteiramente idealizado e implementado por estas duas profissionais.

Após uma análise, as promotoras da publicação observaram que no mercado existente à data havia uma lacuna no que respeitava à produção de conteúdos quer informativos, quer promocionais e/ou institucionais na área audiovisual.

Desta forma, propuseram-se a produzir reportagens em vídeo diferenciadoras e a aposta foi muito bem aceite pelos cibernautas.

Na altura em que a Perspetiva chegou ao mercado conseguiu alcançar números muito reveladores, através das visualizações das suas publicações, contabilizando milhares de acessos.

O *ranking* de acessos mantém-se elevado até aos dias de hoje.

#### **O Público:**

A publicação Perspetiva é direcionada a todo o público que goste de estar informado e de aceder a conteúdos diferenciadores.

Tendo em conta que a publicação só tem como acesso a sua plataforma *on-line*, os cibernautas são o alvo preferencial.

Nos dias de hoje este é cada vez mais o caminho.

Está *outsider* quem não tem internet e não o contrário. Ou seja, quem tem acesso ao mundo virtual está inteiramente *Incluído* na autoestrada da informação.

A região Alentejo é maioritariamente habitada por uma faixa etária mais avançada, contudo esse fator não constituiu um *handicap*.

Pelo contrário, a Perspetiva foi desde o primeiro instante muito bem aceite e totalmente integrada nas referências informativas da região, nas instituições existentes e no mercado publicitário.

### **Áreas de Influência**

A sede da publicação é na cidade de Elvas, contudo a sua área de influência nuclear é toda a região Alentejo, tendo já sido efetuados trabalhos em praticamente toda esta zona geográfica.

Para além disso, a Perspetiva é uma estrutura aberta e já foram realizadas produções na zona de Lisboa e em território internacional, como Estremadura e Andaluzia espanholas.

---

### **Os Conteúdos**

A Perspetiva tem a sua produção de conteúdos dividida em dois setores fundamentais: O informativo e o promocional.

Na vertente informativa são produzidas notícias, através da redação e publicação das mesmas diariamente na plataforma on-line [www.perspetiva.com](http://www.perspetiva.com).

Neste particular são igualmente produzidas vídeo reportagens de determinados acontecimentos e/ou eventos.

A Perspetiva criou novos e bem-sucedidos conteúdos, como é exemplo a rubrica “Empresário do Mês”, na secção de Economia.

No “Empresário do Mês” damos destaque à vida e obra empresarial de determinado empresário, contando a sua história e o seu percurso de sucesso.

Outra das novidades introduzidas nesta plataforma digital foi a galeria de cronistas. Diversas figuras nacionais e locais, de vários âmbitos e interesses, escrevem com regularidade para a publicação. Áreas como a educação, a comunicação (rádio; imprensa; televisão), a cultura e o desporto estão representadas nesta rubrica.

Na vertente promocional o objetivo é através da produção de vídeos promocionais e institucionais publicitar determinado negócio e empresa.

## **Tecnologia**

A Perspetiva foi encontrar inspiração para a sua designação na aposta que fez na aplicação das mais recentes tecnologias para a produção dos seus vídeos.

Desde o início que recorreu à captação de imagens aéreas com drones proporcionando assim aos leitores, cibernautas e clientes, verdadeiras perspetivas diferenciadoras das que existiam no mercado.

A Perspetiva foi provavelmente pioneira na utilização de drones como ferramenta usual e diária para as suas reportagens.

## **Mercado**

O mercado publicitário respondeu de forma muito positiva à chegada da Perspetiva.

Toda a inovação e profissionalismo empenhado no projeto foi muito recompensado e reconhecido pelo mercado.

Podemos arriscar dizer que todos quiseram conhecer e aparecer nesta nova Perspetiva.

Em apenas meio ano de existência, a empresa Perspetiva já tinha coberto o investimento inicial efetuado na concretização do projeto.

Atualmente, é muito comum a empresa ser contactada pelo cliente a solicitar determinado trabalho, sendo esta circunstância reveladora da implementação positiva que obteve.

As receitas para a sustentabilidade da publicação advêm dos *banners* publicitários e da produção de vídeos promocionais.

## **A Concorrência**

Após a chegada da Perspetiva outras publicações *on line* existentes na região ajustaram os seus conteúdos, nomeadamente com um acréscimo registado na produção de vídeos e reorganizaram os *layouts* das suas páginas na internet.

**Sónia Rodrigues**

**Ana Martins**