

## Editorial

### O desafio de pensar os média no Alentejo

A perceção que temos do mundo deve-se, em grande medida, àquilo que os meios de comunicação social nos contam. Os média têm esse poder, não de nos dizer como pensar, mas de colocar na nossa agenda aquilo sobre o que pensamos, tal como na década de 70 defenderam McCombs e Shaw.

O desafio que colocamos com o presente número da revista Aprender é o de refletirmos sobre o modo como o Alentejo nos é dado a conhecer através dos média. Afinal, falamos de uma das regiões mais pobres da Europa, mas também de um dos locais onde a riqueza da gastronomia é tão procurada, sobretudo pelo turismo que nos transporta para um mundo de sabores, paisagens e sensações. Em que medida estas e outras visões do Alentejo estão refletidas naquilo que os média reproduzem através das notícias? O artigo da autoria de Patrícia Ascensão procura ensaiar algumas respostas através da análise das notícias sobre o Alentejo publicadas nos média nacionais.

Página | 3

Quando falamos em meios de comunicação social no século XXI, é quase obrigatório enquadrar o discurso num novo ecossistema dominado pelas novas tecnologias. Por isso, interessa também saber como estão os média locais alentejanos a enfrentar o desafio do *online*. Nuno Fernandes e Luís Bonixe fizeram uma abordagem à presença dos média alentejanos na Internet. No artigo de Nuno Fernandes, percebemos como esta região tem sido palco para um conjunto de projetos na área das webtelevisões. Já Luís Bonixe refere-se à migração das rádios locais alentejanas para o *online* e de como isso está a ser potenciado pelas emissoras.

Numa abordagem totalmente diferente, Adriana Guimarães olha para a história e explica-nos as características da imprensa alentejana olhando para alguns casos mais significativos. Este número que dedicamos a pensar os média no Alentejo, inclui ainda o artigo de Cláudia Pacheco que nos oferece uma pertinente reflexão sobre as fontes de informação municipais e como a comunicação *online* nos municípios é uma realidade emergente. O artigo conjunto de Gorete Dinis e Elisabete Rodrigues perspetiva o papel dos média na promoção de um dos sectores mais importantes do Alentejo: o Turismo. Por fim, Sónia Rodrigues e Ana Martins apresentam as linhas gerais de um dos projetos jornalísticos mais recentes no Alentejo: o *site* Perspetiva.

Este número da Aprender é o resultado de um debate produzido presencialmente no decorrer dos III Encontros de Jornalismo do Alentejo que tiveram lugar na Escola Superior de Educação e Ciências Sociais em abril de 2016. Um debate que tardava, mas que não se esgotou. Pelo contrário. Levantou novas pistas para que continuemos a refletir sobre o papel dos média nas regiões e, neste caso, no Alentejo.

**Adriana Guimarães**

**Luís Bonixe**

**Nuno Fernandes**

**Sónia Lamy**